



Communiqué de presse

Toulouse, le 30 juin 2022

## The Guitar Division : la 1<sup>ère</sup> plateforme de fabricants indépendants

Si les bons outils font vraiment les bons artisans alors chaque guitariste mérite un instrument fabriqué avec une passion à la hauteur de la sienne ! C'est de ce constat qu'est née theguitardivision.com, la 1<sup>ère</sup> plateforme qui réunit les fabricants de guitares et de basses indépendants (Builders). Celle-ci a vu le jour à l'initiative de The Guitar Division, un collectif toulousain de fabricants désireux d'offrir à ses clients musiciens un canal de vente direct, un réseau de magasins labellisés et une expérience unique avec des instruments et des accessoires d'exception. Le marché mondial de la guitare est éloquent, il est estimé à 7 milliards de \$.

**theguitardivision.com** est une marketplace innovante dédiée à l'achat de guitares, basses et accessoires d'exception neufs, qui s'adresse à tous les musiciens, passionnés, amateurs, débutants, confirmés.... Quel que soit leur style de musique.

Les marques proposées sur la plateforme ont toutes été minutieusement sélectionnées par The Guitar Division, sur la base de critères de qualité, d'innovation, de design et de singularité. Tous les instruments et accessoires sont conçus par de véritables passionnés, des Builders originaires du monde entier, qui portent une attention particulière à chacune de leurs pièces.

The Guitar Division a été créée par des fabricants pour des fabricants.



*« Notre ambition est de faire émerger une offre alternative responsable et engagée tout en luttant contre la standardisation du marché. Pour faire découvrir du matériel vecteur d'inspiration, fabriqué dans des ateliers et des usines à taille humaine, sans concession aucune. Ni sur la qualité des matériaux, ni sur le son, ni sur l'ergonomie ou le design. »* déclare **David MAZZONETTO, Directeur Général de The Guitar Division.**

Aujourd'hui, 8 mois après son lancement, The Guitar Division c'est :

- **2** offres : B2B et B2C,
- **35** magasins labellisés,
- **60** Builders référencés,
- Plus de **800** produits en ligne.

### Contacts presse :

Olivier SENTENAC, Responsable communication – [olivier@theguitardivision.com](mailto:olivier@theguitardivision.com) - 06 42 42 38 24  
Anne KASSUBECK, Attachée de presse – [annekassubeck@gmail.com](mailto:annekassubeck@gmail.com) - 06 86 99 53 26



Mais The Guitar Division n'est pas une Marketplace traditionnelle, se limitant à son rôle de simple canal de vente. Logistique, service client, conseil, évènements, agence de communication interne... sont autant de services proposés par les équipes de The Guitar Division aux Builders. Ces dernières mettent tout en œuvre pour leur permettre de vendre leurs produits directement au client final en toute simplicité, en fixant eux-mêmes leurs prix, pour un coût de service qui leur permet d'exister et de grandir sereinement.

« Chez The Guitar Division, il n'y a pas d'entrepôt. Les Builders vendent en direct, sans intermédiaire. Nous facilitons ce processus en les aidant à entrer directement en contact avec les musiciens et en leur donnant de la visibilité. » détaille **Anthony COLOMBON, Responsable des ventes de The Guitar Division.**

De manière extrêmement transparente, The Guitar Division se rémunère à hauteur de 10% sur les ventes réalisées.

Tel un label à mission, The Guitar Division réunit et fait prospérer deux communautés, celle des Builders et celle des guitaristes/bassistes, autour d'une même passion : la guitare et son Lifestyle.

« Nous accompagnons notre communauté de Builders à transformer leurs marques en entreprises alternatives florissantes. Via notre plateforme, ils sont connectés à notre communauté de guitaristes en quête de matériel authentique et original. » poursuit **Nicolas DEWITTE, Président de The Guitar Division.**

Dans les mois à venir, The Guitar Division, qui travaille déjà avec des fabricants français, espagnols, belges, Italiens, allemand, suisse, grec ou portugais..., a pour ambition d'enrichir rapidement la plateforme avec de nouvelles marques européennes.

L'autre objectif sera de créer un pont entre la vente web et la vente physique, et de proposer ainsi à des magasins d'être labellisés The Guitar Division afin de vendre les produits des Builders référencés.

#### **THE GUITAR DIVISION EN QUELQUES MOTS :**

**Septembre 2018** : création de l'association The Guitar Division, à Toulouse

**Avril 2020** : naissance de l'idée de lancer une Marketplace

**Novembre 2021** : lancement de theguitardivision.com

3 fondateurs : **David MAZZONETTO**, Directeur Général / **Nicolas DEWITTE**, Président / Relations publiques / **Anthony COLOMBON** Responsable des ventes

#### **Contacts presse :**

Olivier SENTENAC, Responsable communication – olivier@theguitardivision.com - 06 42 42 38 24  
Anne KASSUBECK, Attachée de presse – annekassubeck@gmail.com - 06 86 99 53 26